

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL

AEROTECNIC tiene la misión de gestionar de forma integral la fabricación de estructuras y componentes aeronáuticos satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes, con un equipo experto y comprometido con la competitividad mediante la innovación.

Nuestros valores, entendidos como prioridades y creencias, contemplan la especialización, la experiencia, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la innovación. Así mismo nos sentimos comprometidos con las necesidades del cliente, las personas, la mejora continua, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

Para asegurar este enfoque, en **AEROTECNIC** desarrollamos un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Ambiental que satisface los requisitos exigidos por las normas UNE EN-9100:2018 y UNE-EN ISO 14001:2015.

AEROTECNIC interioriza este enfoque evaluando la satisfacción de sus clientes y las expectativas de las partes interesadas, como palanca para la mejora de la competitividad en el mercado. Además, tiene como prioridad prevenir y reducir, en la medida de lo posible, la contaminación y los eventos ambientales negativos que puedan producirse durante su actividad.

Para medir la eficiencia de nuestros procesos, conseguir la satisfacción de nuestros clientes y mejorar nuestro comportamiento medioambiental, utilizamos las siguientes herramientas:

- El establecimiento de objetivos y metas para impulsar la mejora continua en la organización, y maximizar la aportación de valor al ciclo de vida del producto;
- La realización de auditorías internas para la detección de anomalías en el desempeño, que son analizadas y corregidas mediante la implantación de acciones concretas.
- La permanente capacitación de todas las personas, permitiendo la mejora progresiva en su desempeño laboral y sensibilización medioambiental.
- La gestión de los riesgos y oportunidades y su puesta en valor como método para mitigar la incertidumbre en la consecución de los objetivos del negocio asegurando un adecuado nivel de respuesta frente a situaciones imprevistas, además de aumentar los efectos deseables para lograr la mejora continua.
- La evaluación de los aspectos ambientales relacionados con nuestra actividad para poder minimizar la significancia de los impactos ambientales resultantes.

Sevilla, 18 de enero de 2022

DIRECCIÓN